

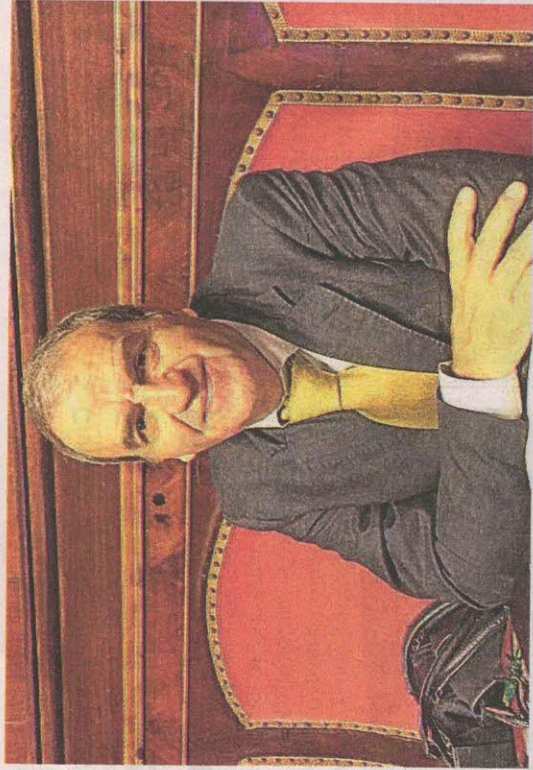
CIVITANOVA

«Nuove opportunità per le imprese»

Presentate le possibilità dell'istituto italiano per l'Asia sui mercati mediorientali e del Mediterraneo

CIVITANOVA

Si è tenuta una riunione a Civitanova, per presentare l'Istituto governativo Isia (Istituto italiano per l'Asia) a vari imprenditori locali e relative associazioni di categoria. Hanno partecipato, l'onorevole Mario Morgoni, neo presidente dell'Isia, il segretario generale Domenico Palmieri, il coordinatore locale Giuseppe Tosoni, presidente dell'Associazione tutela Impresa, e, tra gli imprenditori, Marcello Berloni, fondatore dell'omonima azienda pesarese, Giorgio Sartini già presidente della «Via della Seta» e dell'Accademia nazionale di storia e cultura marchigiana. Presenti on-line per le associazioni, anche Luca Agnesino e Antonino Sindoni, presidenti ri-



Il senatore Mario Morgoni

spettivamente di Euroimprese e Confederazione Alba, con delegazioni in molte regioni. Nell'incontro sono state evidenziate le nuove opportunità che l'Isia mette a disposizione delle aziende per introdursi in tutti i mercati asiatici, medio orientali e della regione mediterranea. Morgoni ha sottolineato come sia sempre crescente l'interesse per il «Made in Italy» nei mercati esteri. «per una più adeguata cresci-

APPREZZAMENTI

Il senatore Mario Morgoni, presidente dell'ente: «Cresce l'interesse per il Made in Italy»

mercati tradizionali, soprattutto in questo difficile periodo di emergenza sanitaria». Tali nuove iniziative, sempre secondo Berloni, permetterebbero anche la creazione di nuove collaborazioni in joint venture o partnership di rilevante importanza commerciale internazionale. È stato sottolineato che le nuove opportunità presentate sono importanti per le aziende marchigiane, in considerazione dello stile produttivo, modellieria e materiali che contraddistinguono il territorio nel mondo.

Il consigliere regionale Marco Marinangeli, membro della Commissione sviluppo attività produttive, ha rilevato che è obiettivo comune con la Regione Marche creare le condizioni per difendere e tutelare la nostra Piccola media impresa.

Giuliano Forani

LA RIUNIONE

Hanno partecipato molti imprenditori locali e rappresentanti di varie associazioni

ta qualitativa dei beni prodotti e distribuibili sia nei mercati interni che internazionali». Berloni, già presente da tempo in quei mercati, ha confermato che tale strategia vincente è un «indispensabile sostegno per il territorio e che potrebbe salvare molte imprese i cui costi aziendali non sono più pronon-